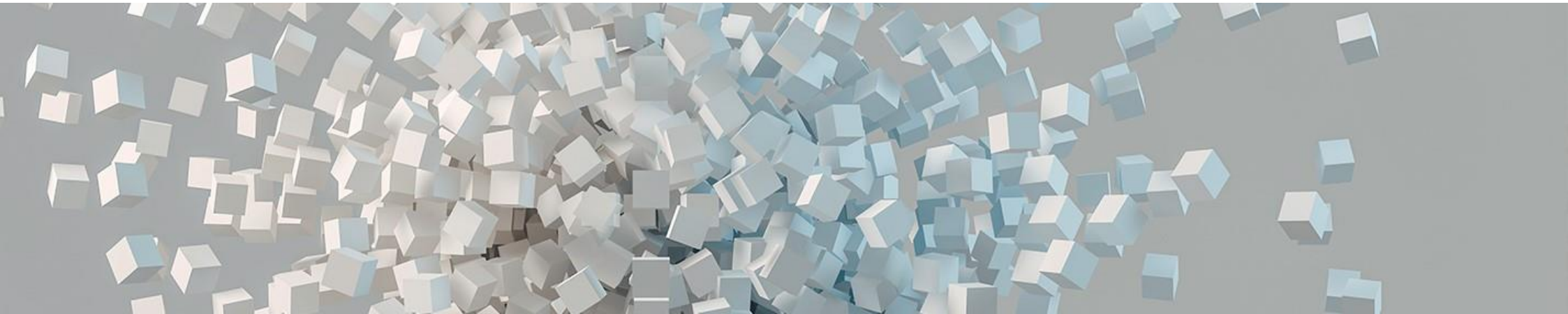


Good Practices zu Organisations- und Geschäftsmodellen

AKTIVIERUNGSWORKSHOPS ZUM LEUCHTTURMWETTBEWERB STARTUP FACTORIES



Juni/Juli 2023

HPI Entrepreneurship Ecosystem

Dr. Frank Pawlitschek

Director HPI School of Entrepreneurship
Managing Director HPI SEED

Juli 2023



HPI is a **world-wide unique institution** bringing together outstanding talents, an inspiring place, and all means required to address the pressing challenges of our society and economy.

We combine **digital engineering, innovation design, entrepreneurship** and **top-class research** as core elements to enable the maximum impact.

Our students are educated to become the **makers and innovators of tomorrow**.

Hasso-Plattner-Institute

A world-wide unique institution

Our Mission

We are increasing the number of outstanding **digital makers** who are creating a **positive impact** on our planet, society, and economy through **scalable products** and **startups** based on **digital technologies**.

The HPI Entrepreneurship Ecosystem

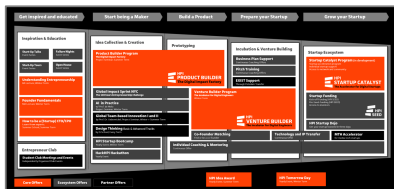
Five Pillars empowering excellent Digital Makers and Digital Startups

1

Entrepreneurship Education, Product & Venture Building

Become a Digital Maker

be inspired and learn how to create customer value through digital products and ventures that scale

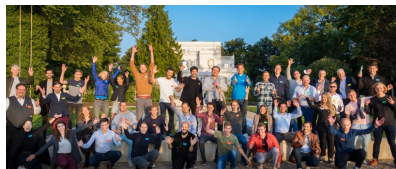


2

Startup Acceleration & Services

Grow your Digital Startup

and benefit from broad offers for top digital-tech startups like acceleration, coaching, mentoring and more



3

Startup Funding

Get Funding for your Startup

at any stage – we offer kick-off and pre-seed funding, seed funding and access to later stage funding through own investment vehicles and a broad network of investors



4

Space & Infrastructure

Get Access to Infrastructure

and use special community offers for co-working spaces, offices, Maker Spaces, cloud services, IT-infrastructure, and much more

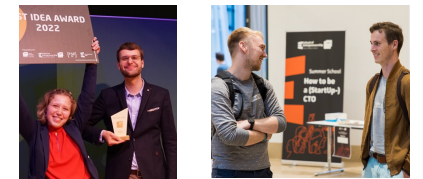


5

Community & Network

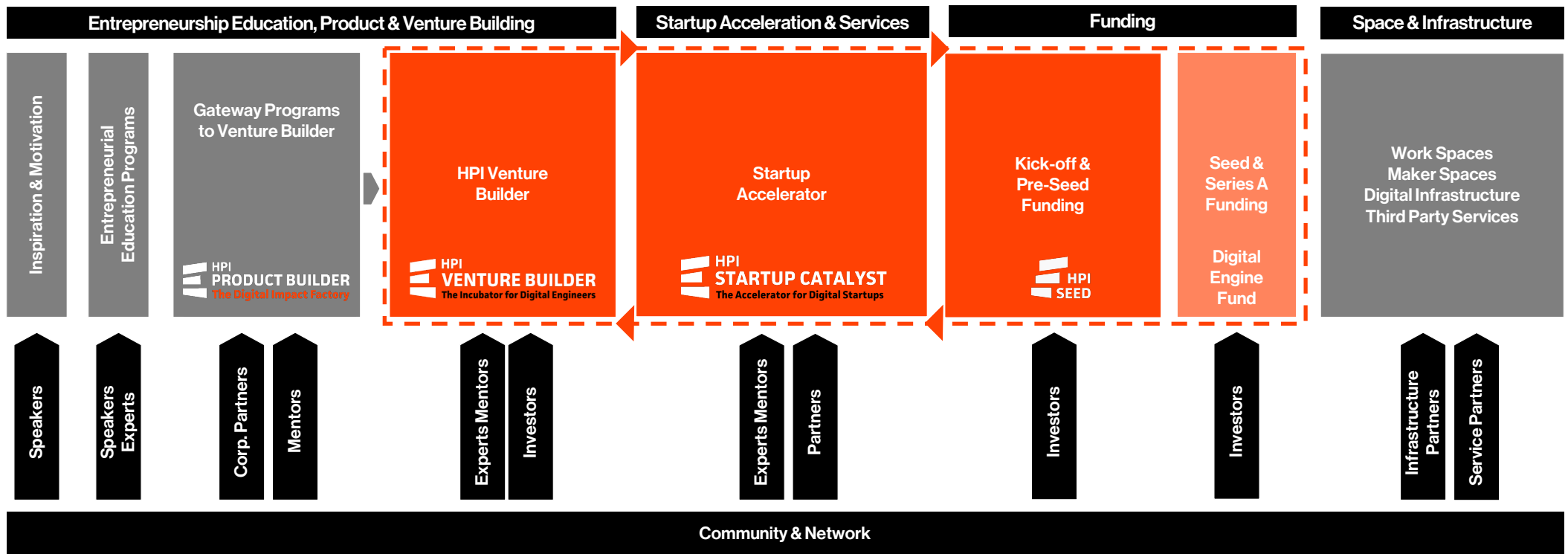
Become a Member of our Community

and benefit from special offers & services for community members plus a large network of mentors, experts, partners and investors

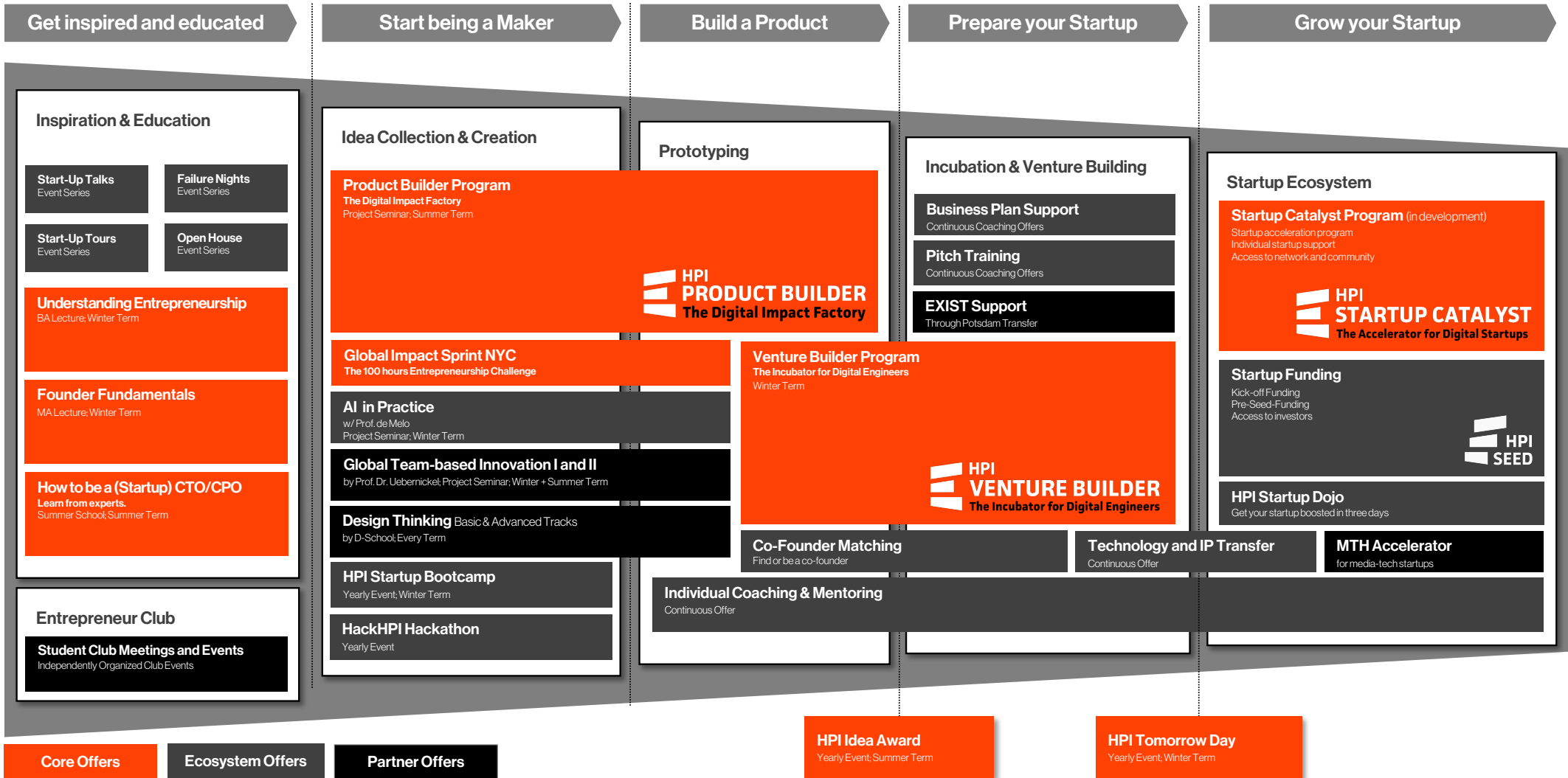


Education, incubation, acceleration and funding drive the ecosystem

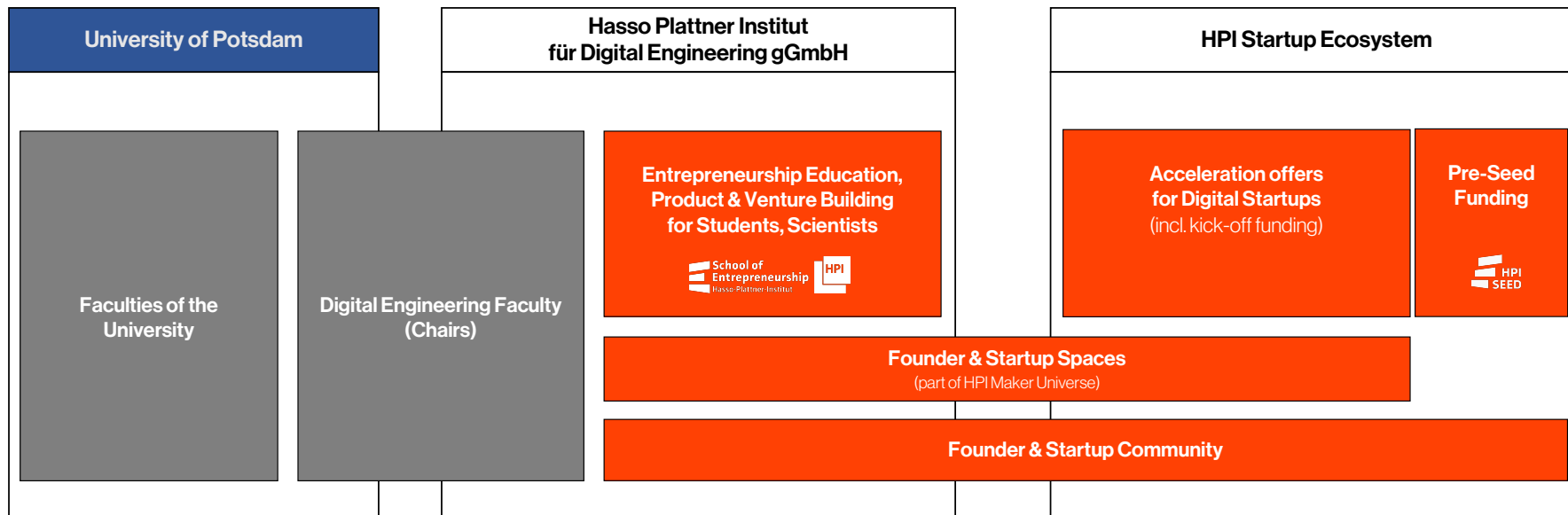
We focus on human-centered offers. Our community is always involved.



Systematic and human-centered offers for Digital Engineers | 2023



Organizational Structure | HPI Entrepreneurship Ecosystem (2023)





HUMBOLDT- INNOVATION GMBH

Das Unternehmen
der Humboldt-Universität zu Berlin

Geschäftsmodelle für Hochschulen

Volker Hofmann, Geschäftsführer
der Humboldt-Innovation GmbH



GESCHÄFTSFELDER

- Startupservice
- Forschungsservice
- Vermarktung
- Veranstaltungsservice
- Weiterbildung

ZAHLEN UND FAKTEN

- 2005 gegründet, 100%iges Eigentum der HU
- Trägt sich aus Geschäftstätigkeit. Breites Portfolio, unter anderem um Overheadbereich zu sichern (Volumengeschäft)
- Übernimmt grundsätzlich die wirtschaftlichen Tätigkeiten der Universität
- Umsatzrendite: 5-10%, durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum seit 2015: ca. 10%
- Ca. 25 Kernteam-Mitarbeiter + 150 Angestellte in Projekten
- Hält Beteiligungen an Startups und An-Instituten
- Unter anderem in einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit HU (System optimiert)
- Schwesterinstitution an der HU ist die Forschungsabteilung (Geteilte Kosten des Transfers sowie Abstimmung der Innovationskette)

MEHRWERTE

- Geschwindigkeit und Flexibilität (GmbH Regeln), damit natürlicher Partner der Wirtschaft (inklusive Startups)
- Risiko- und Zukunftsraum für die Universität und deren Stakeholder
- Breiteres Anreizsystem als Universität (Forschende, Mitarbeiter:innen,)
- Effizienter, zentraler Zugang zu den herausragenden Ressourcen der Universität: TALENTS, Infrastrukturen, IP, ...
- Zentralisierter Transfer (Humboldt-Innovation und Forschungsabteilung), damit sind Transferkanal-übergreifende Angebote für externe Stakeholder einfacher anzubieten und ein „Circle of Innovation“ wird geschaffen
- Unternehmerischer Partner für Verbünde

ERTRAGSQUELLEN STARTUPSERVICE

- Sponsoringangebote für Stakeholder
- IP Verwertungsfees und Beteiligungen
- Beratung und Studien für Innovations-Stakeholder
- Auftragsforschung und wissenschaftliche Dienstleistungen für Startups
- Servicepakete für Startups
- Prämien (z.B. EXIST Gründungsnetzwerk)
- Konzeption und Umsetzung von Innovation/Startup Ökosystemen
- Talent Access über Weiterbildungen
-

Are you a material girl (m/f/d)?

Forum Junge Spitzenforschung 2022
Zukunft der Materialien und Materialproduktion
Anwendungsideen aus der innovativen Grundlagenforschung!

Wir gratulieren allen Gewinner:innen des Forum Junge
Spitzenforschung 2022: Zukunft der Materialien und
Materialproduktion!

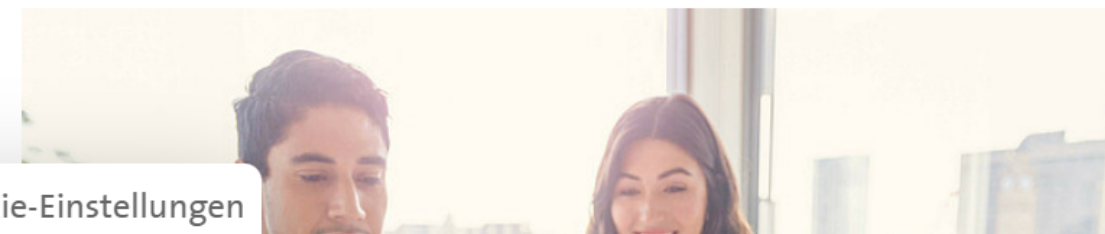
Hier gelangen Sie direkt ins elektronische Antragssystem

Von Berliner Hochschulen in die Welt: Mit ProValid Innovationen fördern

Lohnt es sich, hier weiter zu forschen und gelingt uns mit etwas Unterstützung sogar die wirtschaftliche Verwertung? Wie viel Potential hat das Forschungsprojekt? Ist es eine echte Innovation?

Der Prozess der Validierung von wissenschaftlichen Projekten ist immer ein kritischer Meilenstein, da Kapitalgeber:innen und Unternehmen in diesem frühen Stadium selten bereit sind, zu investieren. Mit dem „Programm zur Förderung der Validierung von Forschungsergebnissen“ (ProValid) erhalten Berliner Hochschulen, dazu gehören Universitäten wie auch Fachhochschulen, die Möglichkeit, Forschungsergebnisse hinsichtlich ihrer Anwendungsorientierung zu validieren. So sollen die Verwertungschancen beispielsweise durch Lizenzierung, Verkauf oder Ausgründung aus der Hochschule erhöht und der Weg in die Wirtschaft geebnet werden.

Die Bestimmungen des Landes Berlin zum Förderangebot finden Sie in der [Förderrichtlinie \(pdf\)](#).



ie-Einstellungen

Forschungsinnovationen fördern – von Beginn an



Berlin Quantum Alliance geht an den Start

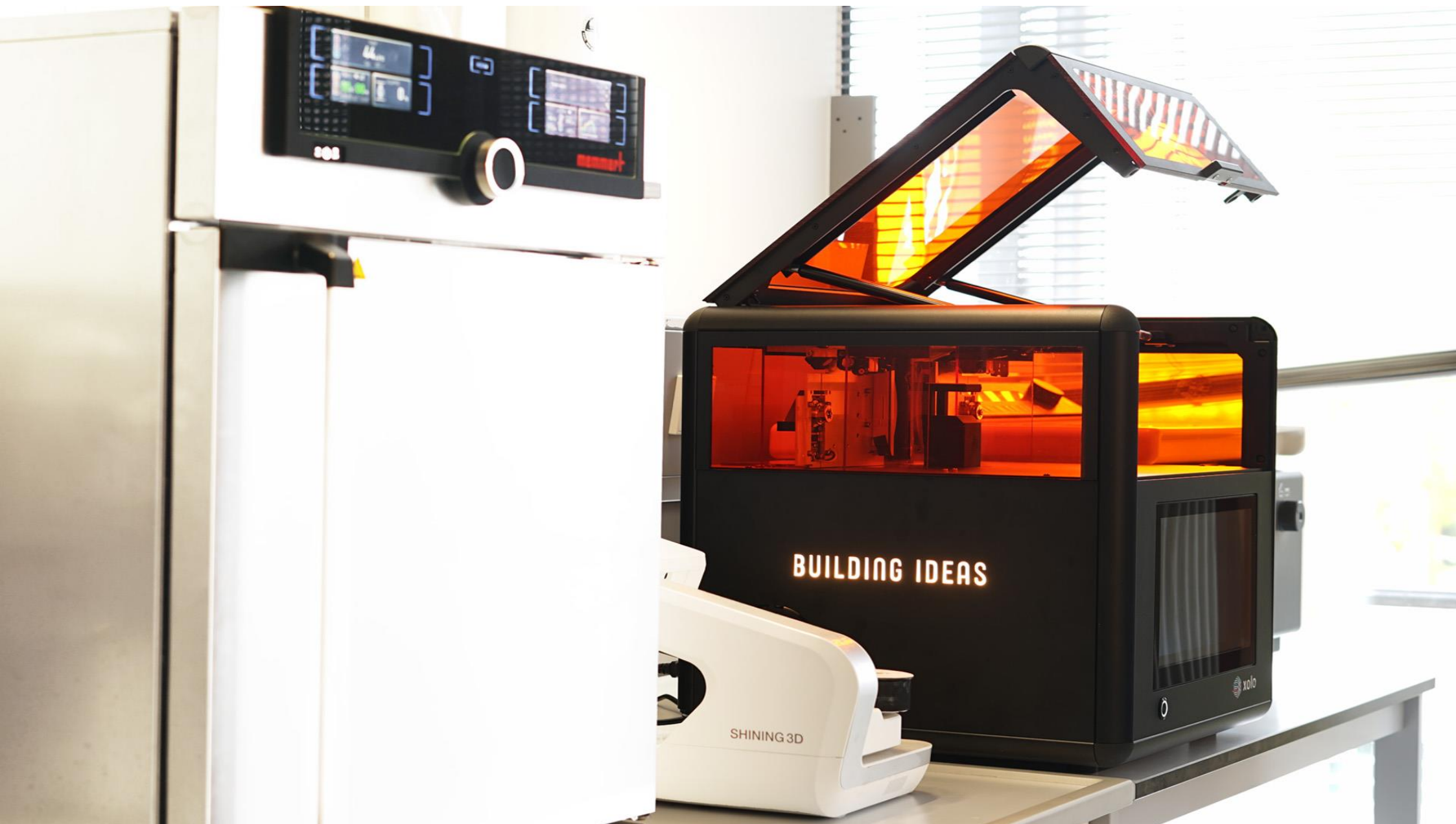
**Berlin soll zum Hotspot für die Erforschung und
Entwicklung von Quantentechnologien werden.**

K·I·E·Z·

Künstliche
Intelligenz
Entrepreneurship
Zentrum

SCIENCE & STARTUPS





ADVANCED MATERIALS LAB

AT A GLANCE

APPLY NOW



12 MONTH PROGRAMME



2 COHORTS: SEPT '23 AND MARCH '24



DEDICATED PROJECT LAB AND DESK SPACE



2,200 EUR P/M STIPEND FOR 12 MONTHS



DEDICATED TRAINING AND MENTORING

WELCHES MODELL PASST ZU MIR?

TUDAG


TUTECH

ITUBS


STRASCHEG CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP



TAFH MÜNSTER
Cooperation & Innovation


**SCIENCE
PARK** KASSEL


INNOVATION
gemeinnützige GmbH

**UNTER
NEHMER
TUM**


up **TRANSFER**
GmbH

*Ein Unternehmen der
Universität Potsdam*


tubs


hmt
hochschule mannheim transfer



**GERMAN
ENTREPRENEURSHIP**

**HUMBOLDT
INNOVATION**
CONNECTING SCIENCE AND SOCIETY



FAHRPLAN

1. Was sind meine Ziele für den Bereich Innovation/Gründung? Will/Brauch ich überhaupt dauerhaft ein unternehmerisches Vehikel? Gibt es ein klares Commitment?
2. Skizzierung Business Case, inklusive Idee der Stakeholdereinbindung
3. Benchmark
4. Frühzeitige Abstimmung mit Stakeholdern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik
5. **Entwicklung Lastenheft und Beauftragung Gutachten**
6. Entwicklung eines herausragenden Gesellschaftsvertrags
7. Welche Leute habe oder kenne ich, das Unternehmen zur Entfaltung zu bringen
8. Schrittweise Skalierung über Nebentätigkeiten möglich
9.

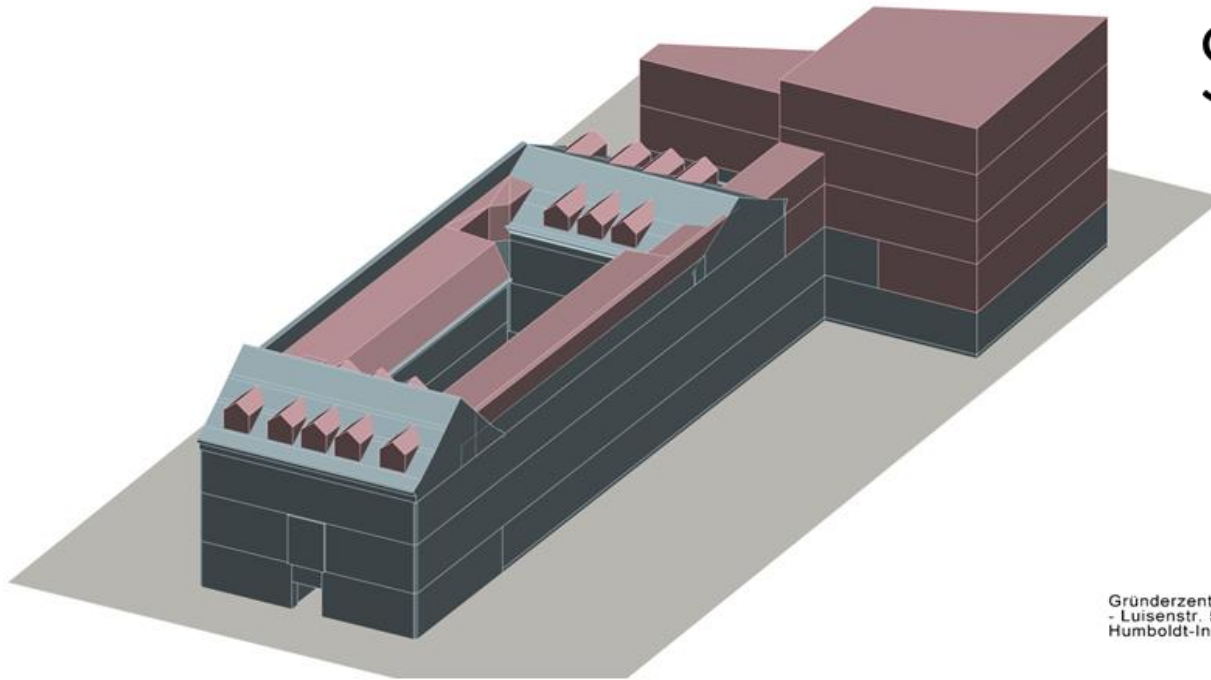
BEISPIELE FÜRS LASTENHEFT

1. Freiheitsgrade: Landeshaushaltsordnung, Besserstellungsverbot, Möglichkeit von Beteiligungen, Aufnahme Gesellschafter, Aufsichtsgremium,
2. Steuern: Organschaft, Gemeinnützigkeit,
3. Effizienter Zugang zu Hochschul-Ressourcen: Beihilfe,
4. Vergabe: Direktvergabe,
5. Beteiligungsstrukturen
6. Anreizsysteme
7.

Optimum aus unternehmerischer Freiheit, Zugang zu Ressourcen und Nutzung von Anreizsystemen finden. Der Rest liegt an Personen!

AUSBLICK

SCIENCE & STARTUPS



Gründerzentrum Mitte
- Luisenstr. 53 -
Humboldt-Innovation GmbH

A black and white portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild, white hair and mustache. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus.

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

„Das Wichtigste ist, dass man nie aufhört zu fragen.“

Albert Einstein
(hat von 1915 – 1929 an der Humboldt-Universität zu Berlin gelehrt)

**UNTER
NEHMER
TUM**



INPUT UNTERNEHMERTUM

WORKSHOP LEUCHTTURMWETTBEWERB "STARTUP FACTORIES"

Helmut Schönenberger
Jennifer Kaiser-Steiner



About UnternehmerTUM

- Founded in 2002, owned by industrial entrepreneur Susanne Klatten

- Part of TUM - Technical University of Munich, Germany's number one technical university

- Largest European entrepreneurship center: From first idea to IPO

- Biggest open B2B start-up platform with corporate partners like Allianz, Bosch, BMW, Mercedes-Benz, Facebook, Google, Intel, SAP, Siemens

- High performance VC fund with EUR 386 million under management - cooperation with leading global VCs like Accel, atomico, GA, Lakestar and NEA

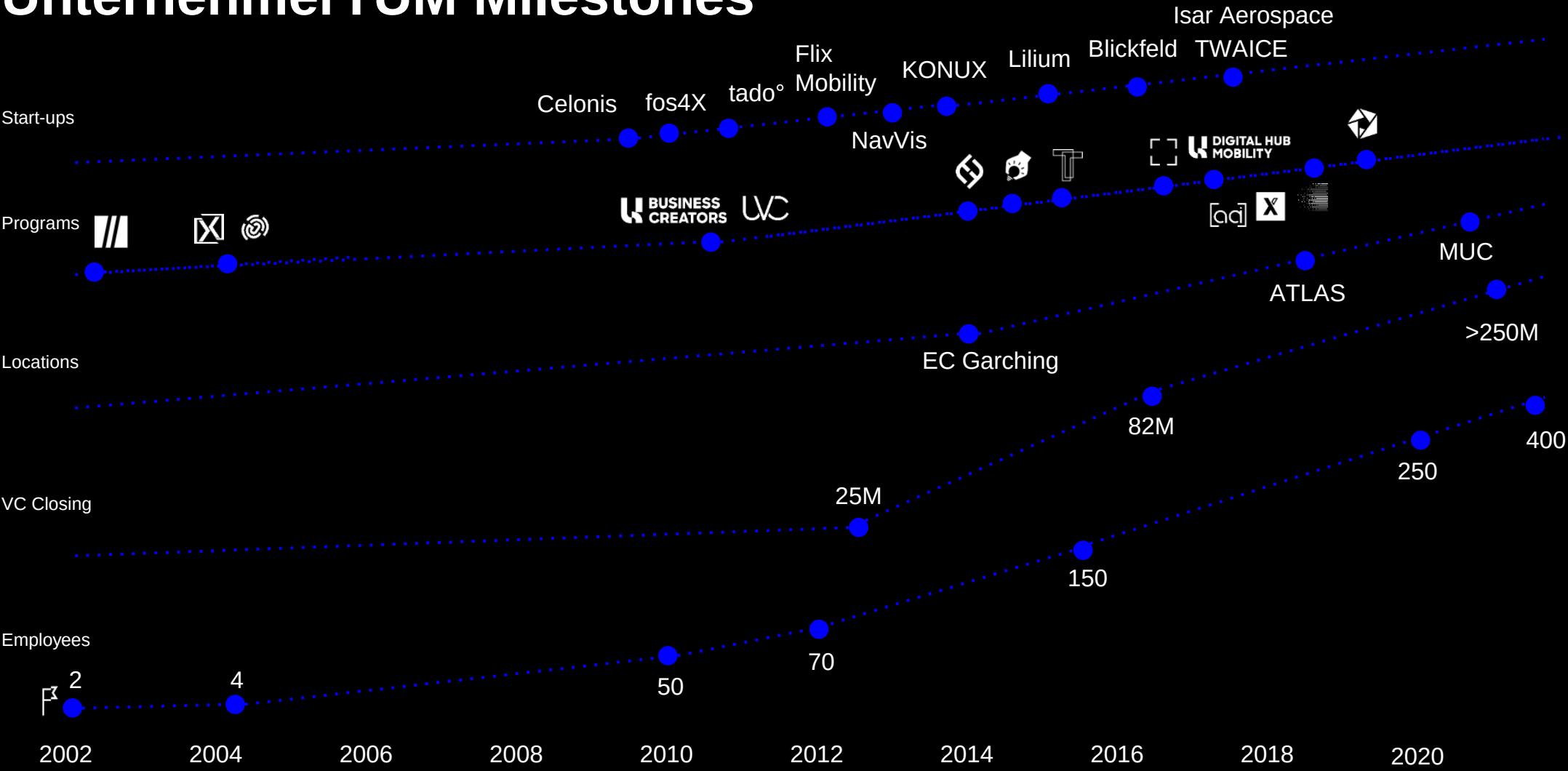
- Average annual growth rate >25% (output, sales and employees)

“I carried the thought with me that we need more family businesses, founders who embrace their business idea in such a way that it becomes their life's mission. And then the Technical University of Munich approached me with the idea of a start-up center. Mr. Schönenberger had written a thesis on the subject: What can be learned from Stanford. And so, one thing led to another. I like to think back to that time. UnternehmerTUM was my start-up. “

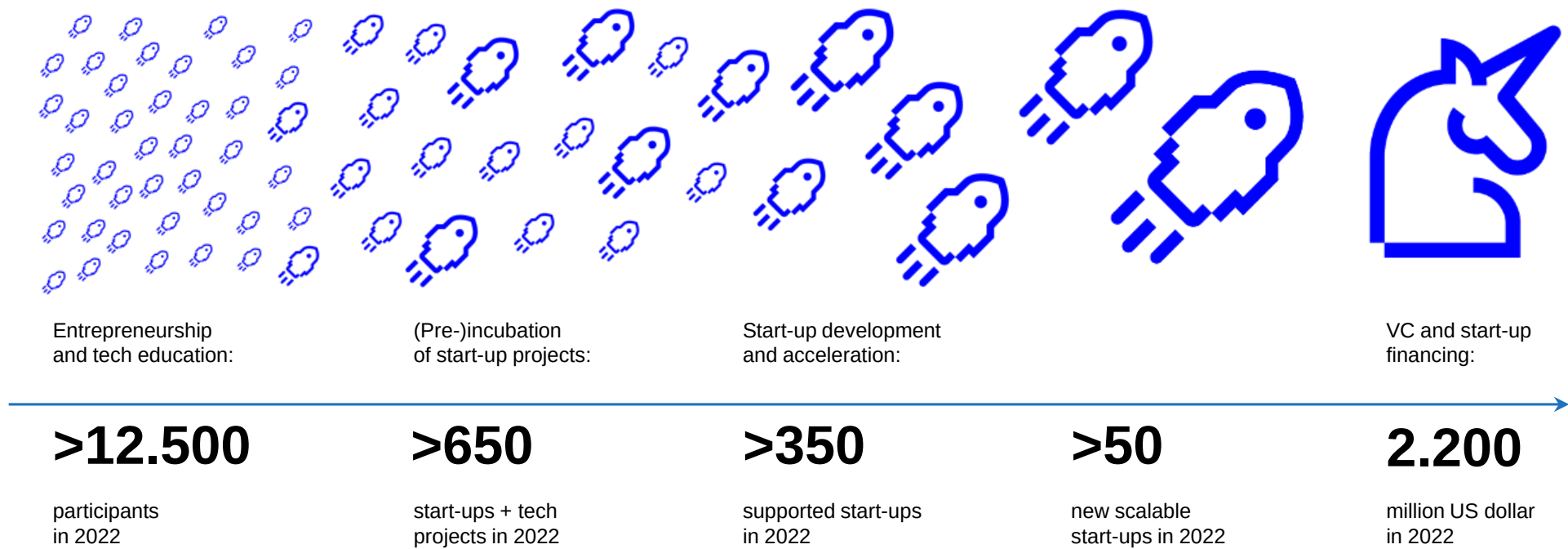


Susanne Klatten, 2022

UnternehmerTUM Milestones



UnternehmerTUM and TUM serve as a large Startup Factory



Die Startup Journey beschreibt wichtige Herausforderungen der Gründungsteams in den Entwicklungsphasen

Beispielhafte Herausforderungen

Startup journey				
Key categories	Conceptional phase	Development phase	Launch phase	Growth phase
Marketing & Sales	- Develop business opportunities based on technology/ideas - Prioritize business opportunities (with rough market estimates) - Understand customer needs - Develop story for customers - Evaluate business opportunities with external stakeholders	- Develop sound business model - Analyze value chain and conduct competitor benchmarking - Agree on strategy - Secure intellectual property - Incorporate customer feedback into business model - Acquire pilot customer	- Acquire "second" customers - Build up of sales and marketing team - Develop a systematic sales funnel - Creation of marketing materials and channels	- Identify sustainable and profitable growth opportunities - Entry in new regional markets
Product & Service	Evaluate technological feasibility of product/service implementation	Transfer prototype to marketable product/service	- Adapt product/service to target customer segments - Secure required certificates for product/service	Develop sustainable product pipeline
Operations & Organization	Clarify set-up of company and terms	- Found the company - Set up distribution - Develop launch plan	- Enter market/rollout - Establish processes/structures/operations - Control standardized processes	Ensure organizational performance as company becomes bigger
Finance	- Establish relevant network - Secure seed financing (e.g. EXIST) - Set up first finance processes	- Develop business case scenarios and forecasts - Develop exit criteria - Develop story for investors - Secure financing for launch	- Establish sound finance function - Prepare for Fundraising - Develop risk management / plan B (what if...?)	- Institutionalize scalable accounting, controlling and legal functions - Prepare growth financing rounds
Team	- Match team - Define team interaction (roles& responsibilities, team norms)	- Get the right competencies and personalities on board - Handle changes in team, especially exits and entries	- Establish HR functions - Prepare for scaling team	- Scale up HR functions - Build up recruiting pipeline

Die Startup Fabriken können entlang der Startup Journey eine Vielzahl von Unterstützungsleistungen anbieten

Beispielhafte
Angebote
Growth phase

Startup journey				
	Conceptional phase	Development phase	Launch phase	Growth phase
Allgemein	- Ausrichtung von Veranstaltungen wie Hackathons, Bootcamps, Business Modeling Workshops etc. - Durchführung bzw. Einbindung in Gründungs- und Innovationswettbewerbe, Think Tanks, Branchen-/Tech-Communities - Entrepreneurial Masterclass	- Startup-Inkubatorprogramm wie XPRENEURS - Aufbau und Pflege eines Investorennetzwerks, um anschließende größere Finanzierungen zu ermöglichen - Unterstützung bei der Produktentwicklung z.B. mit einer Digital Product School - Unterstützung beim Thema IP	- Plug-&-Play-Gründungen: Gründungen und Finanzierungen durch Standardisierung ermöglichen (z. B. wie Y Combinator) - Bereitstellung von Querschnittsdienstleistungen (z. B. Tax, Legal, HR, IP) - Startup-Accelerator, wie TechFounders, RESPOND	Begleitung der Unternehmen als Mitglied des Beirats/Aufsichtsrats
Matchmaking & Netzwerk	- Unterstützung bei der Suche nach Mitgründer:innen - Ansprache geeigneter Mentoren - Kuratierung eines Alumni-Netzwerks - Vernetzung der Gründer untereinander	- Unterstützung bei der Suche nach Mitgründer:innen und ersten Mitarbeiter:innen - Kontaktvermittlung zu Mentoren, Business Angels, Experten und Pilotkunden	Unterstützung beim Aufbau der Sales-Funktion und der Lead Pipeline	Unterstützung beim internationalen Markteintritt
Infrastruktur	Zugang zu Laboren, Reinräumen, Super-Computing uvm.	- Zugang zu Makerspaces z. B. für Rapid Prototyping - Bereitstellung von Co-Working-Spaces	- Zugang zu Pilotfertigung und Test-Infrastruktur - Unterstützung beim Aufbau der Produktion	Unterstützung beim Aufbau von Lieferketten
Finanzierung	- Fellowship: Einjährige Stipendien mit dem Ziel einer anschließenden Deep-Tech-Gründung - Grants: schnelle Zuschüsse zur Projektfinanzierung z. B. von 10T–200T Euro	- Unterstützung beim Einwerben von Fördergeldern wie EXIST - Wandeldarlehn etwa von 50.000–750.000 Euro durch lokale Fonds	- Aufbau eines Venture Capital Funds und Mitfinanzierung der Startups - Unterstützung beim Fundraising und Gewinnung von Co-Investoren	Aufbau eines Growth Funds und Bereitstellung von Wachstumsfinanzierung
Talententwicklung	- Sensibilisierung für Startup-Themen - Entrepreneurship Education Formate, (E)MBA - Nachwuchsförderprogramme wie CDTM und Manage&More - Unternehmer:in Praktikum/Entrepreneur in Residence	Workshops zu fachspezifischen Themen der einzelnen Rollen als CEO, CTO, CFO, CSO ect.	Weiterbildung zum Thema Führung	- Weiterbildung zum Thema Skalierung - IPO Training

Bringing Innovation Forward

	Our programs and initiatives	Our joint ventures	Our collaborations
Entrepreneurship Education	 ACADEMY FOR INNOVATORS  DIGITAL PRODUCT SCHOOL  MANAGE AND MORE		 DIGITAL SCHMIEDE BAYERN Erasmus for Young Entrepreneurs  LTA  MBA in INNOVATION & BUSINESS CREATION
Start-up Programs	 TECH FOUNDERS  XPLORE  XPRENEURS INCUBATOR	  VENTURE LABS	 WECONOMY TUM Entrepreneurial Masterclass
Innovation for Companies	 BUSINESS CREATORS  DIGITAL HUB MOBILITY  BE FIVE  CIRCULAR REPUBLIC	 adi initiative for applied artificial intelligence  MUST	 NextGen Bavaria
High-Tech Ecosystem	 MAKERSPACE	 Munich Urban Colab	
Smart Capital	 FUNDING FOR INNOVATORS	 LWC PARTNERS	

Mögliche Kundengruppen



Business models

examples

Leading European industrial families are engaged at UnternehmerTUM, like:
Susanne Klatten, Dieter Schwarz, Strüngmann

Philanthropist

Strategic Initiatives



Individual Collaborations with companies



Government

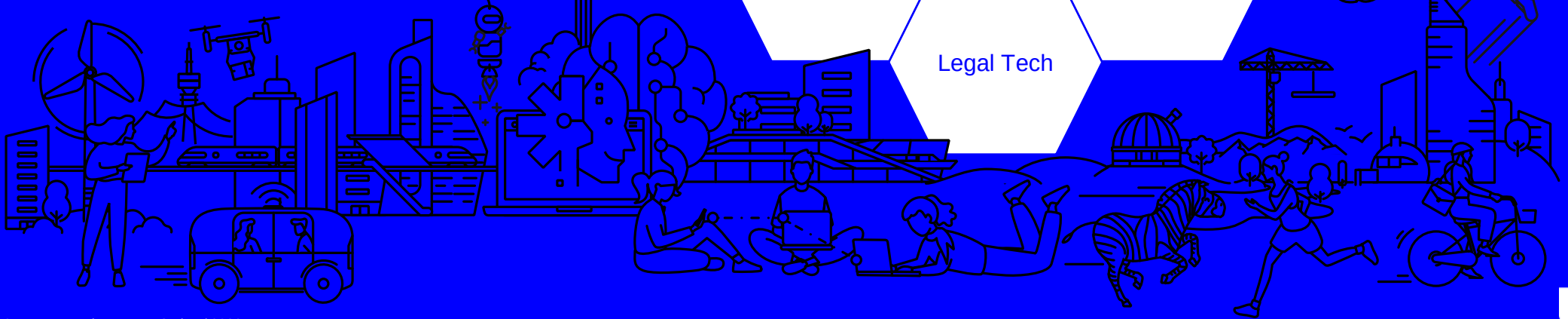
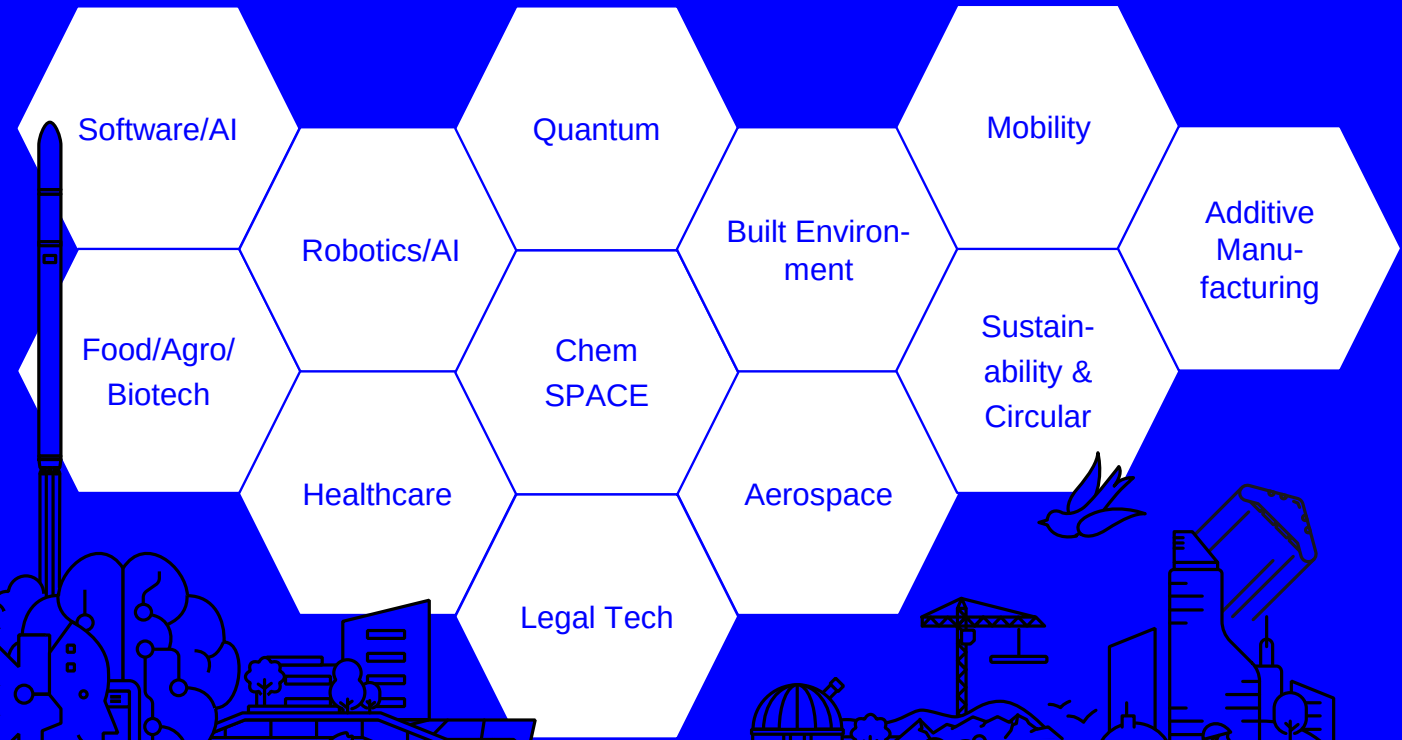


Individuals

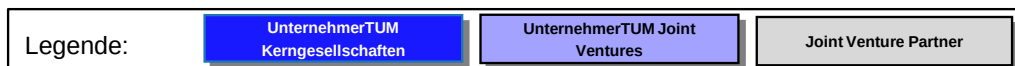
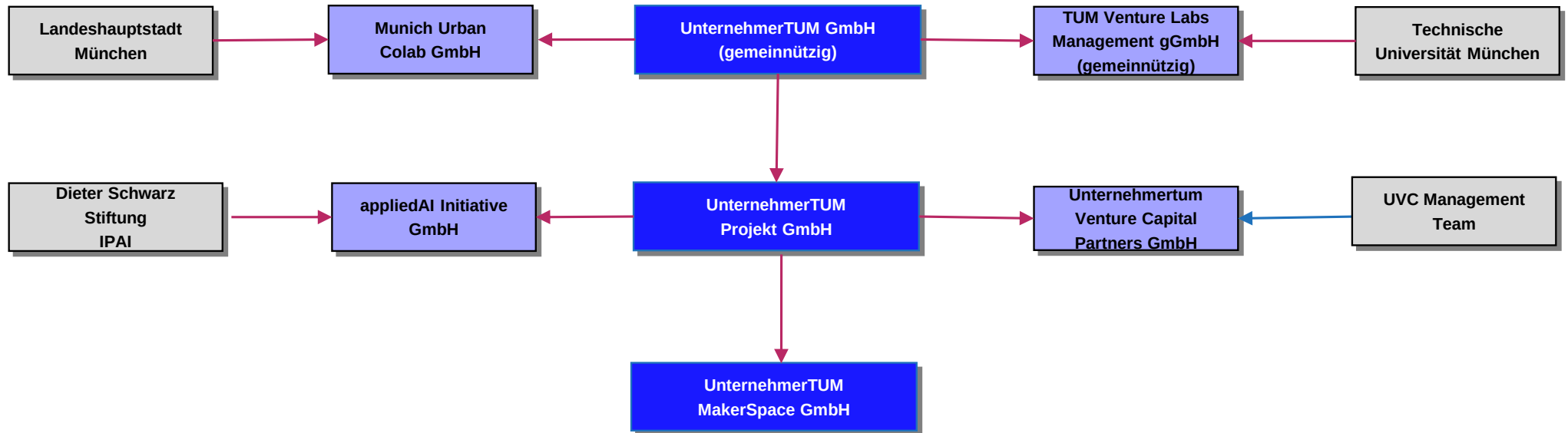


We Foster Entrepreneurship in Major Technology-Driven Opportunity Fields

TUM Venture Labs are the new initiative of TUM and UnternehmerTUM with partner institutions and companies.



UnternehmerTUM Organigramm





UnternehmerTUM Board and Management

„Through my commitment, I want to encourage entrepreneurship in Germany. As an entrepreneur I know that the work of UnternehmerTUM is an important step towards a new culture of entrepreneurship in our society.“

From right top to right bottom:

Ann-Kristin Achleitner (SB)

Christian Mohr (MB)

Peter Schwarzenbauer (SB)

Stefan Drüssler (MB)

Claudia Frey (MB)

Dr. Konstantin Reetz (SB)

Andreas Liebl (MB)

Prof. Dr. Thomas F. Hofmann (SB)

Susanne Klatten (SB)

Prof. Dr. Helmut Schönenberger (MB)

Thomas Zeller (MB)

Management Board (MB), Supervisory Board (SB)



Presidium of the Technical University Munich

The Presidential Board leads the TUM. It is responsible for the university's policy goals and the dynamic development of the university: transdisciplinary - inclusive - entrepreneurial.

Central drivers for the topic of entrepreneurship:

Prof. Dr. Thomas F. Hofmann
(Präsident)

Prof. Dr. Gerhard Kramer
(SPV Forschung und Innovation)

Prof. Dr. Helmut Schönenberger
(VP Entrepreneurship)

Managementteam - Aufteilung

**Strategie,
Unternehmensentwicklung
und Führung**

Backoffice

IT

HR

Finance

**Communication
& PR**

Infrastruktur

Produktbereich

**Operations wie
Angebote,
Programme**

**Netzwerk /
Partnerschaften**

Akquise & Sales

Starkes Managementteam - Beispielhafte Personas



Claudia F. (49)
Erfahrene Managerin

- Erfahrung im Aufbau und Führung von Teams
- Breites Fachwissen im operativen Management
 - Budgetierung und Kostenmanagement
 - Strategische Entscheidungsfindung und Begleitung der Umsetzung



Phillip G. (58)
Unternehmensberater

- Starke analytische Denkweise
 - Tiefes Branchen- und Technologieverständnis
- Netzwerk zu Unternehmen und Entscheidern
- Starke Sales-Kompetenz
- Starke Führungs- und Projektmanagement-Kompetenz



Hendrik B. (27)
Gründer & TUM Alumnus

- Gute Vernetzung in Universitäts- und Studierenden-Community
- Erfahrungen mit eigenem Startup
- Nutzung von unternehmerischen Förderangeboten
 - Hohes Energielevel, Risikobereitschaft und Unternehmergeist
- Führungs- & Sales-Talent



Verena P. (44)
Unternehmerin

- Gründung und Aufbau eigener Unternehmen
- Langjährige Erfahrung in der Marktentwicklung, Geschäftsmodellentwicklung und Kundenakquise
 - Innovations- und Technologieaffinität
- Netzwerk in der Unternehmer- und Start-up-Szene



Benjamin E. (41)
Investor

- Kenntnisse im Bereich Kapitalanlage und Portfolioverwaltung
- Analyse von Geschäftsmodellen und Marktchancen
 - Bewertung von Investitionsmöglichkeiten
- Netzwerk in der Investoren- und Finanzbranche

Thank you!

UnternehmerTUM GmbH

Lichtenbergstr. 6

85748 Garching (Munich), Germany

Tel.+49 (89) 18 94 69 - 0

www.undernehmertum.de

