HTW Berlin Datathon

Die HTW Berlin steht für ein anspruchsvolles Studium, qualifizierte Absolvent_innen und praxisnahe Forschung. Als größte Berliner Hochschule für Angewandte Wissenschaften (circa 14.000 Studierende) nutzt sie die Vielfalt ihrer mehr als 70 Studiengänge in den Bereichen Technik, Informatik, Wirtschaft, Recht, Kultur und Gestaltung für eine vernetzte Zusammenarbeit. Das Fächerspektrum reicht von klassischen Disziplinen wie Maschinenbau, Fahrzeugtechnik und Betriebswirtschaftslehre bis zu neueren Studiengängen wie Gesundheitselektronik, Game Design und Professional IT-Business.

Durch die Digitalisierung werden die Absolvent_innen aller Studiengänge zukünftig mit Fragen der Datenaufbereitung, -auswertung und -interpretation konfrontiert werden. Die HTW Berlin möchte deshalb mit dem *HTW Berlin Datathon* ein studiengangübergreifendes, übercurriculares, innovatives Format etablieren, in welchem sich Studierende praxisnah data literacy Kenntnisse aneignen können.

Der *HTW Berlin Datathon* soll jedes Semester stattfinden und Studierenden aller Bachelor- und Masterstudiengänge offen stehen. Das attraktive Veranstaltungsformat , die Ausgestaltung als Wettbewerb mit Preisen sowie die motivierenden Wettbewerbskategorien sprechen die Studierenden an. Das offene Projektkonzept ermöglichen eine Einbindung in vielfältige Lehrveranstaltungen entweder als semesterbegleitende Prüfungsleistung oder als Projektthema für Projektlehrveranstaltungen.

Die Wettbewerbskategorien ermuntern und befähigen zur Beschäftigung mit datengetriebenen ethischen Fragestellungen (Kategorie „Fairy Tale Fair Data“), zur visuellen, gar künstlerischen Auseinandersetzung mit Daten (Kategorie „Daten.Kunst.Daten“), zu Ausprobieren fortgeschrittener analytischer Methoden wie machine learning (Kategorie „Nicht-trivial, banal“) oder zur Beschäftigung mit Sensor und Internet-of-Things Daten (Kategorie „Unfassbar“).

Der *HTW Berlin Datathon* wird sich nach dem Ende der Projektlaufzeit als stehendes Format etabliert haben und seine Wirkung nachhaltig entfalten. Das umfasst sowohl auf die Verbesserung der data literacy Kompetenzen der Studierenden als auch die Außenwirkung auf Studieninteressierte.