



Hidden Movers Award 2017

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

Unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Johanna Wanka, Bundesministerin für Bildung und Forschung

Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht sie „Hidden Movers“ – unbekannte und gemeinnützige Bildungsinitiativen mit Perspektive. In den vergangenen Jahren wurden bereits 34 herausragende Projekte prämiert und ein Netzwerk von kreativen und engagierten Hidden Movers etabliert.

Bewerbungsfrist

Einsendeschluss:
14. Mai 2017, 23.45 Uhr
Benachrichtigung der Gewinner:
September 2017
Preisverleihung: November 2017

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Kontakt

Marius Trapp, Deloitte-Stiftung
kontakt@hidden-movers.de

Welche Ziele hat der Hidden Movers Award?

Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden.

Welche Kriterien muss ein Gewinnerprojekt erfüllen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie ein innovatives, gemeinnütziges und nachhaltig wirkendes Bildungskonzept entwickelt haben, das junge Menschen in Deutschland fördert und gesellschaftliche Herausforderungen anpackt. Ihr Projekt sollte eine Strategie haben, die eine nachhaltige Wirkung und eine langfristige Planung erlaubt. Ihre Idee sollte übertrag- und nutzbar für andere sein. Social-Entrepreneurship-Elemente sind dabei willkommen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können Sie sich, wenn Sie mit Ihrem Konzept noch ganz am Anfang stehen und Ihre Idee erst noch

verwirklichen möchten (Ideenphase). Ausgeschrieben ist der Preis außerdem für bereits bestehende, gemeinnützige Bildungsinitiativen, die ihr Konzept auf die nächste Wachstumsstufe heben und zum Vorbild für andere werden wollen (Wachstumsphase). Wir fördern ein breites Themenspektrum von digitaler Bildung über Sprachförderung bis hin zu Wertevermittlung – kurz: Wir suchen Projekte, die junge Menschen durch Bildung fit für die Zukunft machen.

Wie ist die Auszeichnung dotiert?

Die besten Ideen werden mit insgesamt 75.000 Euro gefördert, davon vergibt die Kutscheit Stiftung 25.000 Euro für den Sonderpreis „Sprachförderung“. Darüber hinaus erhalten die Gewinner eine Pro-bono-Beratung durch Deloitte-Mitarbeiter und ein individuell angepasstes Gründercoaching durch die Social Entrepreneurship Akademie.

Checkbox – Sind Sie beim Hidden Movers Award teilnahmeberechtigt?



Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur online möglich über das [Bewerbungsformular](#). Sie finden dies auch auf der Homepage www.hidden-movers.de.

Im Bewerbungsformular werden folgende Punkte abgefragt:

1. Informationen zum Bewerber

- Kontaktdaten
- Wo stehen Sie mit Ihrem Vorhaben gerade? (Auswahlmöglichkeiten: Ideenphase, Wachstumsphase)

2. Projektbeschreibung

(je Frage max. 900 Zeichen)

- Gesellschaftliches Problem aus dem Bereich Bildung
- Zielgruppe und Ziele
- Ressourcen (finanziell, strukturell, personell)
- Bei Projekten in der Wachstumsphase: Einnahmen/Ausgaben in 2016
- Methodisches Vorgehen
- Erreichung der geplanten Ziele
- Sicherstellung der Langfristigkeit
- Innovation und Einzigartigkeit der Projektidee
- Motivation der Bewerber
- Ggf. Sprachförderung als Bestandteil
- Auskunft über bereits gewonnene Preise
- Einsatz eines möglichen Preisgeldes

3. Wie haben Sie vom Wettbewerb erfahren?

Hier stehen Ihnen verschiedene Antwortmöglichkeiten zur Auswahl.

4. Einverständniserklärung

Mit der Zustimmung erkennen Sie die Ausschreibungsbedingungen des Wettbewerbs an.

(Geplante) Gesellschaftsform	Gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. e.V., gGmbH, gUG)	Nicht gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. GmbH, UG)
Team	Mind. zwei Personen, wobei eine Person (Projektverantwortliche/r) mind. 18 Jahre alt ist	Einzelperson oder alle Teammitglieder unter 18 Jahren
Thema	Bildung (z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, Sprachförderung, (inter)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten)	Umwelt, Natur, Gesundheit sowie alle Projekte, die keinen deutlichen Bildungsbezug haben
Sitz der Institution	Deutschland	Außerhalb Deutschlands
Zielgruppe des (geplanten) Projektes	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland	Kleinkinder, Erwachsene, Menschen außerhalb Deutschlands
Projektreife	Ideenphase: Das Projekt befindet sich noch in der Konzeption und strebt eine Umsetzung an Wachstumsphase: Das Projekt möchte aus sich heraus wachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert	Bundesweit etabliert und bekannt, Projekte, die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten/erhalten haben
Finanzen	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen	Keine Angaben zur (geplanten) Finanzierung Ihres Projektes, reine Gewinnorientierung
Sonstiges	Das Projekt sollte mindestens einen Netzwerk- oder Kooperationspartner aufweisen (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem). Das Projekt kann ein anerkannter Träger der Kinder- und Jugendhilfe nach § 75 SGB VIII sein.	Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, können nicht beachtet werden.

Jury

Auch 2017 wird die Deloitte-Stiftung im Auswahlverfahren von einer hochrangigen Expertenkommission aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor unterstützt:

Dr. Marc Beise
Süddeutsche Zeitung
Dr. Christian Lüders
Deutsches Jugendinstitut
Dr. Christian Ramthun
Wirtschaftswoche
Richard Roth
Kutscheit Stiftung

Dr. Heinz-Rudi Spiegel
Stifterverband für die
Deutsche Wissenschaft
Prof. Dr. Dr. h.c. Heinz-Elmar Tenorth
Humboldt-Universität Berlin

Für die Deloitte-Stiftung
Prof. Dr. Wolfgang Grewe
Vorstandsvorsitzender
Deloitte-Stiftung
Andrea Locker
Vorstand Deloitte-Stiftung
Thomas Northoff
Vorstand Deloitte-Stiftung

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für morgen“ bündelt die Deloitte-Stiftung ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit unseren Aktivitäten fördern wir die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützen die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leisten einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte gegründet.

Weitere Informationen unter www.deloitte-stiftung.de